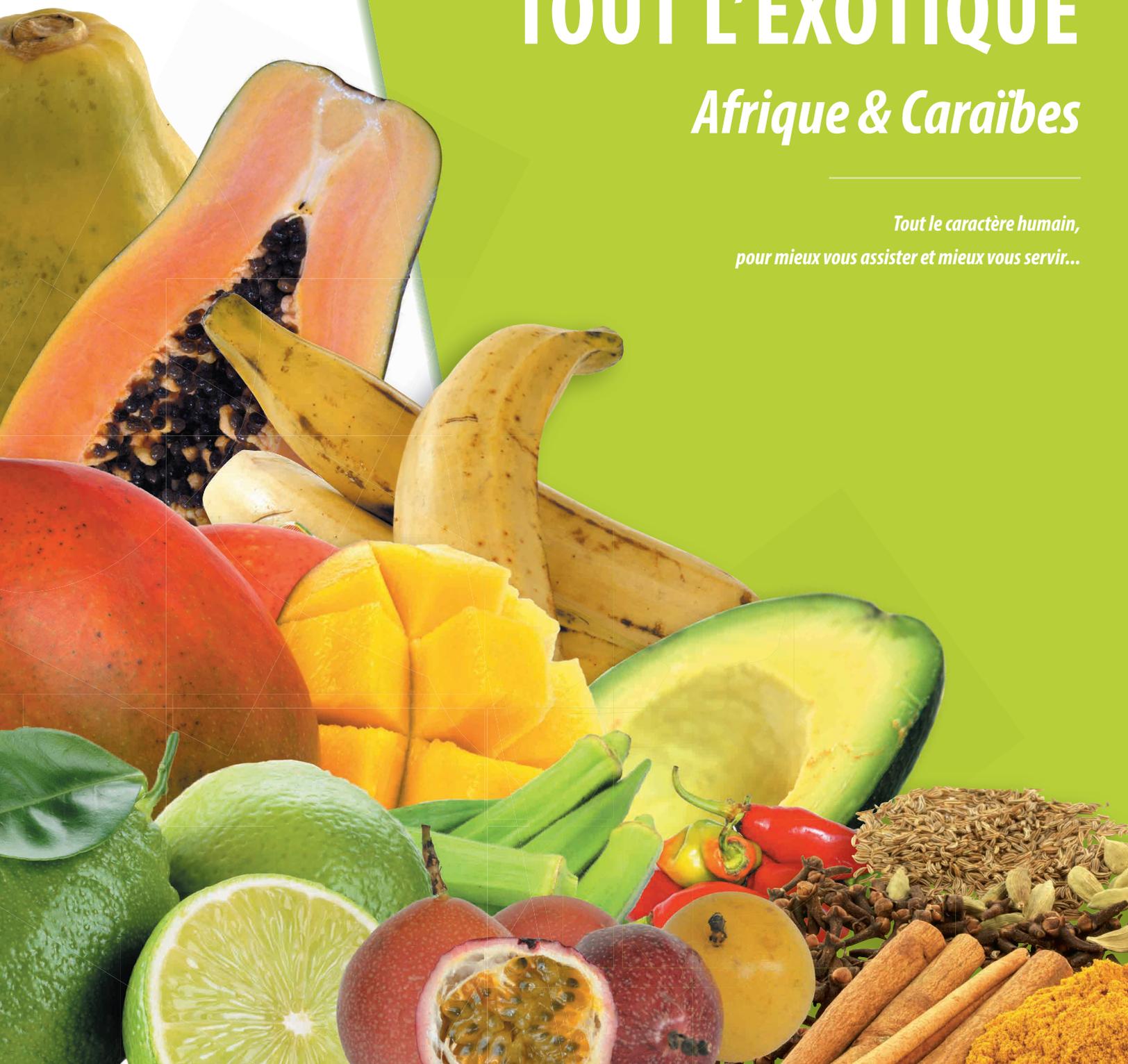


# TOUT L'EXOTIQUE

## *Afrique & Caraïbes*

*Tout le caractère humain,  
pour mieux vous assister et mieux vous servir...*



# Tropic Island

*Tropic Island est une société créée en 2004, pour répondre aux attentes d'une clientèle ethnique déjà existante et en forte demande.*

*C'est la raison pour laquelle nous développons et élargissons sans cesse notre gamme de produits.*

*La combinaison de multiples compétences au travers des différents collaborateurs a permis de poser les bases de l'esprit TROPIC.*

*Si notre équipe évolue aujourd'hui, c'est pour mieux vous assister et vous servir, toujours dans le respect du client tout en conservant un caractère humain.*

## Marques distribuées



# SOMMAIRE



## FRUITS

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| Fruits exotiques.....     | p. 6 à 7 |
| Fruits traditionnels..... | p. 8     |



## LEGUMES

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Légumes exotiques .....     | p. 10 à 12 |
| Légumes traditionnels ..... | p. 14 à 15 |



## POISSONS

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| Poissons salés, séchés .....    | p. 16 à 17 |
| Poissons fumés, barquettes..... | p. 17      |
| Chiquetayes .....               | p. 17      |



## SURGELES

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Poissons entiers, darnes, fumés ..... | p. 18 |
| Crustacés et volailles .....          | p. 19 |
| Nems, Rolls, Samoussas .....          | p. 20 |
| Autres produits surgelés.....         | p. 21 |
| Glaces Floup.....                     | p. 22 |



## PRODUITS FRAIS

|                  |            |
|------------------|------------|
| Crèmerie .....   | p. 24      |
| Charcuterie..... | p. 24 à 25 |



## EPICERIE ETHNIQUE

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Farines, Semoules, Foufous .....  | p. 26 à 27 |
| Mil.....                          | p. 27      |
| Bobolo, Chikwangue .....          | p. 28      |
| Légumes secs et Fruits secs ..... | p. 28 à 29 |
| Riz.....                          | p. 30 à 31 |
| Nouilles.....                     | p. 31      |
| Beurre, céréales, laits .....     | p. 32      |
| Condiments.....                   | p. 33      |
| Bouillons, Maggi, Jumbo.....      | p. 34 à 35 |
| Conserves.....                    | p. 36 à 37 |
| Huile de palme.....               | p. 37      |
| Huile de tournesol.....           | p. 37      |



## EPICERIE sucrée

|   |       |
|---|-------|
| Arômes alimentaires .....                   | p. 38 |
| Colorants alimentaires .....                | p. 38 |
| Compléments alimentaires «Bois Bandé» ..... | p. 38 |
| Miel de Savane .....                        | p. 38 |



## EPICES

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Bonnes Epices .....       | p. 40 à 41 |
| Délices d'Outre mer ..... | p. 41      |
| Espig .....               | p. 42 à 45 |
| Samia .....               | p. 46 à 47 |



## CAFES, THES, TISANES

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Cafés .....          | p. 48 |
| Bissap, Tisanes..... | p. 48 |
| Thés .....           | p. 49 |



## BOISSONS

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Bières et Malta .....       | p. 50      |
| Sodas .....                 | p. 50 à 51 |
| Sirops .....                | p. 51      |
| Jus.....                    | p. 52      |
| Boissons instantannées..... | p. 52      |



## COSMETIQUES

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| Pink.....             | p. 54      |
| Organic .....         | p. 54 à 55 |
| Dark and Lovely.....  | p. 55      |
| Autres produits ..... | p. 56 à 57 |



## CHARBON

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Charbon tablette ..... | p. 58 |
| Charbon de bois .....  | p. 58 |